



## தமிழ்நாடு அரசு

### வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித்துறை

- பிரிவு : TNPSC Group I தேர்வு  
பாடம் : இந்திய அரசியலமைப்பு  
பகுதி : தன்னார்வ அமைப்புகள் மற்றும் பொதுக்குறைகள் தீர்ப்பு - நுகர்வோர் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள்

#### காப்புரிமை

தமிழ்நாடு அரசுப் பணியாளர் தேர்வாணையம் குரூப் - I முதல்நிலை மற்றும் முதன்மை தேர்வுகளுக்கான காணொலி காட்சி பதிவுகள், ஒலிப்பதிவு பாடக்குறிப்புகள், மாதிரி தேர்வு வினாத்தாள்கள் மற்றும் மென்பாடக்குறிப்புகள் ஆகியவை போட்டித் தேர்விற்கு தயாராகும் மாணவ, மாணவிகளுக்கு உதவிடும் வகையில் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித் துறையால் மென்பொருள் வடிவில் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. இம்மென்பாடக் குறிப்புகளுக்கான காப்புரிமை வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித் துறையைச் சார்ந்தது என தெரிவிக்கப்படுகிறது.

எந்த ஒரு தனிநபரோ அல்லது தனியார் போட்டித் தேர்வு பயிற்சி மையமோ இம்மென்பாடக் குறிப்புகளை எந்த வகையிலும் மறுபிரதி எடுக்கவோ, மறு ஆக்கம் செய்திடவோ, விற்பனை செய்யும் முயற்சியிலோ ஈடுபடுதல் கூடாது. மீறினால் இந்திய காப்புரிமை சட்டத்தின் கீழ் தண்டிக்கப்பட ஏதுவாகும் என தெரிவிக்கப்படுகிறது. இது முற்றிலும் போட்டித் தேர்வுகளுக்கு தயார் செய்யும் மாணவர்களுக்கு வழங்கப்படும் கட்டணமில்லா சேவையாகும்.

ஆணையர்,  
வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித் துறை



# தன்னார்வ அமைப்புகள் மற்றும் பொதுக்குறைகள் தீர்ப்பு - நுகர்வோர் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள்

❖ இந்திய நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 1986.

❖ இந்திய நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 1986 (தி கன்சியூமர் புரட்டக்சன் ஆக்ட், 1986) இந்தியாவில் வாழும் மக்களின் நுகர்வுத்தன்மையை பாதுகாக்கும் பொருட்டு இந்திய அரசால் ஏற்படுத்தப் பெற்றச் சட்டமாகும்.

❖ ஜூலை 1, 1987 முதல் இச்சட்டம் அமலுக்கு வந்தது.

❖ இச்சட்டம் 1991 மற்றும் 1993களில் திருத்தச் சட்டங்களாக வெளிவந்தன.

❖ நுகர்வோர் பாதுகாப்பை மேலும் வலுப்படுத்தும் விதமாகவும், அதன் செயற்பாடுகள், முக்கியத்துவங்கள் அதிகரிக்கப்பட்டு டிசம்பர், 2002இல் புதிய திருத்தச்சட்டமாக அறிமுகப் படுத்தப்பட்டு. மார்ச் 15, 2003 புதிய பரிமாணங்களுடன் வெளியிடப்பட்டு அமலுக்கு வந்தது.

❖ இதன்படி வடிவமைக்கப்பட்ட விதிகள் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு விதிகள், 1987 என அழைக்கப்படுகின்றன.

❖ இந்த விதிகள் மார்ச் 5, 2004 முதல் நாட்டுக்கு அறிமுகம் செய்யப்பட்டது

நுகர்வோரின் உரிமைகள்:

❖ கீழே காணப்படும் நுகர்வோரின் உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதற்காக இச்சட்டம் இயற்றப்பட்டது.

1. உயிருக்கும் உடைமைகளுக்கும் தீங்கு விளைவிக்கக்கூடிய பொருட்களை சந்தைப்படுத்துவதில் பாதுகாப்பு பெறும் உரிமை
2. நேர்மையற்ற வர்த்தக செயல்முறைகளில் இருந்து தங்களைப் பாதுகாத்துக் கொள்வதற்காக, சந்தையில் வழங்கப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் தரம், அளவு, தூய்மை, தரனிலை -மற்றும் விலை பற்றிய அனைத்து விவரங்களையும் அறிந்து கொள்வதற்கான உரிமை.
3. பலவகைப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை போட்டி விலைகளில் வாங்குவதற்கான வாய்ப்புகளைப் பெறுவதற்கான உரிமை
4. நுகர்வோரின் குறைகளைக் கேட்பதற்கும் அவர்களின் உரிமை

- ◆.....◆
- களைப் பாதுகாக்கவும் உத்தர நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின்  
-வாதம் பெறும் உரிமை செயற்பரப்பு எல்லை
5. நேர்மையற்ற வர்த்தகச் செயல்முறைகள் மற்றும் கட்டுப்  
படுத்தும் வர்த்தகச் செயல்  
-முறைகள் போன்றவற்றைத் தடுத்து  
நிறுத்துவதற்கான உரிமை
6. நுகர்வோருக்கான விழிப்புணர்  
-வினைப் பெறும் உரிமை.
7. நுகர்வோரின் சச்சரவுக்கு விரைவா -  
கவும் எளிமையாகவும் தீர்வு பெறும்  
உரிமை.
8. இச்சட்டம் மைய அரசால் விலக்கு  
அளிக்கப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும்  
சேவைகளைத் தவிர ஏனைய எல்லா  
பொருட்களுக்கும், சேவைகளுக்கும்  
இச்சட்டம் பொருந்தும்.
9. அனைத்துதுறையின் எதுவாயினும்,  
தனியார் மற்றும் பொதுத்துறை மற்றும்  
கூட்டுறவு நிறுவனங்கள் அல்லது தனி  
நபர் இவை யாவரையும்  
கட்டுப்படுத்தும்.
10. இச்சட்டம் வகுத்துள்ளதின்படி  
இவர்கள் நஷ்டஈடு வழங்க அதே  
சமயத்தில் தடை செய்யவோ,  
தண்டனை வழங்கவோ வழி  
செய்கின்றது.
11. நுகர்வோரை போற்றிப் பேணுகின்ற  
உரிமைகளாவன.
- ❖ இந்த சட்டம் இந்தியாவில் உள்ள  
அனைத்து மாநிலங்களுக்கும்  
பொருந்தும். ஆனால் ஜம்மு-காஷ்மீர்  
மாநிலத்திற்கு மட்டும் இதிலிருந்து  
விலக்கு அளிக்கப்பட்டுள்ளது.
- ❖ தனியார்துறை, பொதுத்துறை,  
கூட்டுறவுத்துறை போன்றவை  
-களுக்கும் இச்சட்டம் பொருந்தும்.
- சட்டம் பொருந்தாத நிலைகள்**
1. வாங்கிய பொருளை மறு விற்பனை  
செய்தல் அல்லது இலாபம் ஈட்ட  
வேண்டும் என்கிற நோக்கத்துக்கு  
வாங்கப்பட்ட பொருள்.
2. இலவசமாக பெற்ற பொருள் அல்லது  
இலவச சேவை
- உதாரணம்:**
- ❖ அரசு மருத்துவமனைகளில் பெறும்  
இலவச மருத்துவ சேவை.
- ❖ இலவச அனுமதியளிக்கும் திட்டங்  
-களில் பெறும் சேவை குறைபாடு  
-களுக்கு இச்சட்டத்தின்படி வழக்கு  
தொடர முடியாது.
- நுகர்வோர் தகராறு தீர்க்கும் முகமைகள்:**
- ❖ நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் 1986  
பிரிவு தன் கீழ் இந்தியாவில் மூன்று  
நிலையிலான முகமைகள் செயல்  
-படுகின்றன.

1. மாவட்டக் குழு கீழ்நிலையில் செயல்படுகிறது. இது மாவட்ட நுகர்வோர் குறைதீர் மன்றம் என அழைக்கப்படுகிறது. இம்மன்றத்தில் 20 இலட்சம் ரூபாய் வரையிலான நஷ்ட ஈடுக்கான வழக்குகள் மட்டும் இங்கு நடத்தப்பெறும்.

2. தேசியக் குழு உச்சநிலையில் செயல்படுகிறது. இது தேசிய நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையம் என அழைக்கப்படுகிறது. இங்கு 100 இலட்சம் ரூபாய்க்கு அதிகமான நஷ்ட ஈடுக்கான வழக்குகள் இங்கு நடத்தப் பெறும்.

❖ மாவட்ட நுகர்வோர் குறைதீர் மன்றத்தின் மேலான முறையீடுகள் மாநில நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையத்திலும், மாநில நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையத்தின் மேலான மேல் முறையீடுகள் தேசிய நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையத்திலும் செய்யப்பட வேண்டும். தேசிய நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையத்தின் உத்தரவுகளின் மேலான முறையீடுகள் இந்திய உச்சநீதி மன்றத்தில் செய்யப்பட வேண்டும்.

அளவில் இம்மன்றத்தை அமைத்திட வேண்டும்.

❖ இம்மன்றத்தின் தலைவர் பதவிக்கு மாவட்ட நீதிபதி தகுதியுடையவர் தலைவராகவும், இரண்டு உறுப்பினர்களைக் கொண்டும் அமைக்கப்பட வேண்டும்.

❖ இருவரில் ஒருவர் பெண் உறுப்பினராக இருக்க வேண்டும். பெண் உறுப்பினர் சமூக சேவையில் ஆர்வமுடையவராக இருக்க வேண்டும். மற்றொரு உறுப்பினர் சமூக சேவை, பொருளாதாரம், வணிகம், தொழில், சட்டம், கணக்கியல் போன்ற துறைகளில் போதுமான அறிவும் முன் அனுபவமும் இருக்க வேண்டும்.

❖ ஆக இந்த மன்றத்தில் தலைவர் உட்பட மூன்று உறுப்பினர்கள் இருப்பர். இம்மன்றத்தில் மாவட்ட எல்லையிலான வழக்குகள் மற்றும் 20 இலட்சம் ரூபாய் வரையிலான நஷ்ட ஈடுக்கான வழக்குகள் நடத்தப் பெறுகின்றன.

#### மாவட்ட நுகர்வோர் குறைதீர் மன்றம்

❖ மாவட்டக் குறைதீர் மன்றத்தை இந்திய அரசின் முன் ஒப்புதலுடன் ஒவ்வொரு மாநில அரசும் மாவட்ட

**தரக்குறியீடுகள் :**

- ISI- இந்திய தர நிறுவனம் (1947). இதன் புதிய பெயர் இந்தியத்தர பணியகம் - (BIS - 1986)என மாற்றப்பட்டுள்ளது.
- அக்மார்க் (AGMARK ) - வேளாண் விற்பனை (Agricultural Marketing) விவசாயப் பொருள்களான கோதுமை, மாவு, நெய், எண்ணெய், தேன் போன்ற பொருள்களுக்கு தரச்சான்றிதழ் அளிப்பது.
- FPO - (Fruit Product Order) இவை ஊறுகாய் மற்றும் பழத்தின் தரத்தினை கண்டறிய பயன்படுகிறது.

உறுப்பினர்களும் சமூக சேவை, பொருளாதாரம், வணிகம், தொழில், சட்டம், கணக்கியல் போன்ற துறைகளில் போதுமான அறிவும் முன் அனுபவமும் இருக்க வேண்டும்.

- ❖ ஆக இந்த மன்றத்தில் தலைவர் உட்பட மூன்று உறுப்பினர்கள் இருப்பர். இந்த ஆணையத்தில் மாநில எல்லையிலான
- ❖ 20 இலட்சத்திற்கு மேல் 100 இலட்சம் ரூபாய் வரையிலான நஷ்ட ஈடுக்கான வழக்குகள் மற்றும் மாவட்டக் குறைதீர் மன்றத்தின் ஆணையின் மேலான முறையீடுகள் நடத்தப் பெறுகின்றன.

**தேசிய நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையம்**

- ❖ தேசிய நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையத்தை இந்திய அரசு, புதுதில்லியில் அமைத்துள்ளது. இந்த ஆணையத்தின் தலைவர் பதவிக்கு உச்சநீதி மன்றத்தின் நீதிபதி தலைவராகவும், நான்கு உறுப்பினர்களைக் கொண்டும் அமைக்கப்பட வேண்டும்.

- ❖ உறுப்பினர்கள் நான்கு பேரும் சமூக சேவை, பொருளாதாரம், வணிகம், தொழில், சட்டம், கணக்கியல் போன்ற துறைகளில் போதுமான அறிவும் முன் அனுபவமும் இருக்க வேண்டும்.

- ❖ ஆக இந்த மன்றத்தில் தலைவர் உட்பட ஐந்து உறுப்பினர்கள் இருப்பர்.

**மாநில நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையம்**

- ❖ மாநில நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையத்தை இந்திய அரசின் முன் ஒப்புதலுடன் ஒவ்வொரு மாநில அரசும் மாநிலத் தலைநகரில் அமைத்திட வேண்டும்.
- ❖ இந்த ஆணையத்தின் தலைவர் பதவிக்கு மாநில அரசால் நியமிக்கப்பட்ட உயர்நீதி மன்றத்தின் நீதிபதி தலைவராகவும் இரண்டு உறுப்பினர்களைக் கொண்டும் அமைக்கப்பட வேண்டும்.
- ❖ இருவரில் ஒருவர் பெண் உறுப்பினராக இருக்க வேண்டும். இரு

இந்த ஆணையத்தில் 100 இலட்சம் ரூபாய்க்கு அதிகமான நஷ்ட ஈடுக்கான வழக்குகள் மற்றும் மாநில நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையத்-தின் ஆணையின் மேலான முறையீடுகள் நடத்தப் பெறுகின்றன.

#### அரசாங்கத்தினால்

கொண்டுவரப்பட்ட சட்டங்கள் :

- MRTP Act - 1969 (தனியுரிமை மற்றும் தடை வர்த்தக நடைமுறைச் சட்டம்).
- உணவு கலப்பட பாதுகாப்பு சட்டம் - 1954
- மருந்து மற்றும் மருந்து கட்டுப்பாட்டுச் சட்டம் - 1952
- இந்திய தரநிறுவன சான்றிதழ் சட்டம் - 1952
- நிலையான எடை மற்றும் அளவுகள் சட்டம் - 1976
- நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் - 1986

ஒரு பொருளை முழுமையாகப் பயன்படுத்துபவரே நுகர்வோர் ஆவார். ஒரு பொருளை விலைகொடுத்து வாங்கும்போதோ அல்லது அதனை உபயோகிக்கும் போதோ அல்லது அதனை உபயோகிக்கும் போதோ நாம் நுகர்வோர் ஆகிறோம். சில நேரங்களில் கடை உரிமையாளர் தரமற்ற பொருட்களையோ அல்லது பொருளை விலை கூடுதலாகவோ அல்லது சேவை குறைவாகவோ கொடுத்து நம்மை ஏமாற்றுகிறார்.

#### நுகர்வோர் ஏமாற்றப்படும் விதங்கள்

வியாபரத்தை விரிவாக்கும் நோக்கில் பல விதமான பொருட்கள் நமக்கு சந்தைகளில் மலிவான விலையில் கிடைக்கின்றன. நமக்கு பொது நிறுவனங்களாகிய காப்பீடு, போக்குவரத்து, மின்சாரம், நிதி மற்றும் வங்கியின் மூலம் சேவைகள் கிடைக்கின்றன. நமது தேவைகள் மற்றும் சேவைகள் விளம்பரங்களின் மூலமாக கவரப்படுகிது.

நுகர்வோரைக் கவரும் பொருட்டு, அவர்களுக்குத் தேவையான விவரங்கள் அடங்கிய விளம்பரங்களை பெருந்தொகையை செலவு செய்து நிறுவனங்கள் வெளியிடுகின்றன. ஆனால் பொருட்களின் உற்பத்தி பற்றி விவரங்களை வெளியிடுவதில்லை. இதனால் பொருட்களைப் பற்றிய உண்மை நிலையினை அறிந்து கொள்ள முடியவில்லை. எனவே நுகர்வோர் சில நேரங்களில் ஏமாற்றப்பட்டு வியாபாரிகளால் துன்புறுத்தப்படுகிறார்கள் உற்பத்தியாளர்களும், வியாபாரிகளும் பல விதங்களில் நுகர்வோரை ஏமாற்றி வருகின்றனர்.

சந்தைகளில் விறகப்படும் பொருட்களின் அளவு மற்றும் எடை சரியாக இருப்பதில்லை. சந்தைகளில் சில சமயங்களில் தரம் குறைந்த பொருட்கள் விறக்கப்படுகின்றன. காலவதியான

மருந்து, மாத்திரைகளை விற்பனை செய்வதும், தரமற்ற வீட்டு உபயோகப் பொருட்களை விற்பனை செய்வதும் பொதுவான குறைகளாக நுகர்வோரால் கருதப்படுகிறது.

சில பொருட்கள் அதன் உண்மையான விலையை விட கூடுதலான விலையில் விற்கப்படுகின்றன. பொருட்களின் உண்மையான உற்பத்தியாளர்களின் பெயரில் போலியான பொருட்கள் விறகப்படுகின்றன.

#### நுகர்வோரின் உரிமைகள்:

நுகர்வோரின் உரிமைகள் இந்திய சட்டத்தில் தொகுத்தளிக்கப்பட்டுள்ளது. இதனை வியாபார சமூகத்தினர் கருத்தில் கொண்டு செயல்பட வேண்டும்

#### உரிமைகள்:

நுகர்வோரின் பொருட்கள் அவர்களது உயிருக்கும், அவர்களது உடமைக்கும் பாதிப்பினை ஏற்படுத்தும் வேளையில் அவர்கள் அந்தப் பொருட்களைக் குறித்தும் அவர்களது சேவைகள் குறித்தும் தங்களது எதிர்ப்பினைத் தெரிவிக்கும் உரிமை பெற்றுள்ளனர்.

பொருட்களின் தரம், அளவு, தன்மை, அதனுடைய உண்மை நிலை, பொருட்களின் விலை ஆகியவை குறித்த உண்மையான நிலைகளை, தெளிவாக

நுகர்வோர்களுக்கு தெரியப்படுத்த வேண்டும்.

பல வகையான பொருட்களை நியாயமான விலையில் பெறுவதற்கான வாய்ப்பும் வசதிகளும் செய்து கொடுக்கப்படுவது, தனிப்பட்ட வியாபாரியிடமிருந்து நுகர்வோர் பொருளை வாங்கும் போது அந்தப் பொருள் தரமானதாகவும், நியாயமான விலையில் இருக்கிறது என்று சொல்வதற்கும் உரிமை பெற்றுள்ளார்.

நுகர்வோரின் நலன்கள், சம்பந்தப்பட்ட துறைகள் மூலம் தீர்வு செய்யப்பட வேண்டும். தவறான வியாபார முறைகள் குறித்தோ அல்லது நுகர்வோர் தாங்கள் சரண்டப்படுகின்ற வேளையிலோ, தங்களுக்குச் சரியான தீர்ப்பு கிடைக்கும் வகையில் நுகர்வோர் தங்களது குறைகளை எடுத்துக்கூறி தீர்வைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

நுகர்வோரின் நலனுக்காக பொருட்கள் பற்றிய தகவல்கள் அடங்கிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த வேண்டும்.

2005 ஆம் ஆண்டு அக்டோபர் 12 ஆம் நாள் தகவல் அறியும் சட்டம் பாராளுமன்றத்தில் நிறைவேற்றப்பட்டது. இதனால் பொது நிறுவனங்கள் சார்ந்த அனைத்து நடவடிக்கைகளையும் அறிந்து கொள்வது பொது மக்களின் அடிப்படை உரிமையாகும்.



◆.....◆  
**நுகர்வோரின் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள்:**

நுகர்வோரின் தேவைகளைப் பாதுகாக்கும் பொருட்டு அரசு மூன்று வழிமுறைகளை வகுத்துள்ளது.

1. சட்டம் சார்ந்த நடவடிக்கைகள் - நுகர்வோர் பாதுகாக்கும் சட்டத்தை ஏற்படுத்துல்.
2. நிர்வாகம் சார்ந்த நடவடிக்கைகள் - பொது விநியோக முறையில் அத்தியாவசியப் பொருட்கள் விநியோகித்தல்.
3. தொழில் நுட்பம் சார்ந்த நடவடிக்கைகள்- பொருட்களின் தரம் பாதுகாக்கப்படல்

**1. நுகர்வோர் உரிமைகள் சார்ந்த சட்டங்கள்**

1986-ம் ஆண்டு நுகர்வோரைப் பாதுகாக்கும் பொருட்டு, அரசால் இயற்றப்பட்ட சட்டம் நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் என்று அழைக்கப்படுகிறது.

நுகர்வோர் நலன்களை பாதுகாக்கும் பொருட்டு மத்திய, மாநில அரசுகளில் தனித்தனி துறைகள் செயல்பட்டு வருகிறது. இந்தச் சட்டத்தின் மூலம் நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தில் உள்ள அம்சங்கள் விவரிக்கப்பட்டுள்ளன.

**சட்டப்படி செய்யும் முறைகள்:**

புகார் அளிப்பதற்கென்று தனி முறைகள் எதுவும் இல்லை. நுகர்வோர், ஒரு வியாபாரியினாலோ அல்லது உற்பத்தியாளராலோ ஏமாற்றப்படும் பொழுது, ஒரு வெள்ளைத்தாளில் தனது புகாரை எழுதி தாக்கல் செய்யலாம்.

பொருள் சம்பந்தமான ரசீதுகள், உத்திரவாதம், பாதுகாப்பு நகல்கள் ஆகியவற்றை அத்துடன் சேர்த்து இணைந்து மாவட்ட நுகர்வோர் நீதிமன்றத்திற்கு அனுப்ப வேண்டும். நுகர்வோர் தாமே இந்த விவகாரம் தொடர்பாக நுகர்வோர் நீதிமன்றத்தில் வழக்காடலாம்.

இந்த சட்டத்தின் முக்கியமான அம்சம் மூன்று அடுக்குகளாக தேசிய அளவில், மாநில அளவில் மற்றும் மாவட்ட அளவில் விசாரணைகள் மேற்கொள்ள நுகர்வோர் நீதிமன்றங்கள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன.

தேசிய அளவில்: தேசிய நுகர்வோர் ஆணையம் (டெல்லி) (சட்டத்தின் படி மேல்முறையீட்டு அமைப்பு)

மாநில அளவில்: மாநில நுகர்வோர் கமிஷன்

மாவட்ட அளவில்: மாவட்ட அமைப்பு.

## 2. பொது விநியோக முறை:

பொது நிர்வாக முறையின் கீழ் அனைத்து ஏழைகளுக்கும் உணவுப் பொருட்கள் வழங்கப்படுவதை உறுதிசெய்வது, உணவுப்பொருட்களின் கடத்தல்களையும், பதுக்கல்களையும் தடுப்பது, வியாபாரிகள் அதிக விலைக்கு பொருட்களை விற்பதையும் தடுப்பதற்காக பொது விநியோக முறை வலுப்படுத்தப்பட வேண்டும்.

## 3. தரமான உற்பத்தியைப் பெருக்குதல்

நுகர்வோரின் நலன் கருதி தரமற்ற பொருட்கள் மற்றும் தவறான பொருட்கள் விற்கப்படுவதை தடுக்கும் பொருட்டு அரசு தக்க நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகிறது.

இந்தியாவில், தொழில் சார்ந்த நுகர்வோர் பொருட்களின் மீது BIS என்றும், விவசாயம் சார்ந்த பொருட்களின் மீது அக்மார்க் முத்திரையும் பொறிக்கப்படுகிறது.

இந்தியாவில் இருப்பதைப் போன்று உலகில், பொருட்களின் தரத்தை உறுதி செய்வதற்கு உலகத்தர அமைப்பு (ISO) 1947 ஆம் ஆண்டு ஜெனிவாவில் துவக்கப்பட்டது. இது ஒரு அரசு சாரா நிறுவனமாகும். உலக அளவில் பொருட்களின் தரத்தை அறிந்து கொள்ளும் பொருட்டு இதன் செயல்பாடுகள் அமைந்துள்ளன.

உணவுப் பொருட்கள் சம்பந்தப்பட்ட உலகத் தரத்தினை அறிந்து கொள்ளும் பொருட்டு கோடாக்ஸ் அலிமென்டேஷன் கமிஷன் (Codex Alimentation Commission) நிறுவப்பட்டது. இந்த நிறுவனம் (CAC) 1963 ஆம் ஆண்டு இத்தாலியில் ரோம் நகரில், உணவு மற்றும் வேளாண்மைத் துறை நிறுவனம் (FAO) மற்றும் உலக சுகாதர நிறுவனம் (WHO) ஆகியவற்றால் நிறுவப்பட்டது. இந்த நிறுவனம் உணவுப் பொருட்களின் தரத்தை உயர்த்துவதிலும், பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படுவதற்கான வழிமுறைகள், ஆலோசனைகள், சர்வேதச அளவில் உணவுப் பொருட்கள் வியாபாரம் செய்யப்படும் வழிமுறைகள் பற்றிய நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகிறது.

ஓவ்வொரு ஆண்டும் டிசம்பர் 24-ம் தேதி, இந்திய தேசிய நுகர்வோர் தினமாக அனுசரிக்கப்படுகிறது. அந்த நாளில் தான் 1986 -ம் இந்தியாப் பாராளுமன்றம் நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தினை இயற்றியது. ஒவ்வொரு ஆண்டும் மார்ச் 15-ம் நாள் "உலக நுகர்வோர் தினம்" அனுசரிக்கப்படுகிறது. 1962 ஆம் ஆண்டு இதே நாளில் தான் நுகர்வோரின் உரிமைகள் அடங்கிய நகல் அமெரிக்க காங்கிரஸ் சபைக்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்டது. எனவே அந்த நாள்

வரலாற்று முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நாளாகக் கருதப்படுகிறது.

ரால்நாடார் என்பவர் நுகர்வோர் இயக்கத்தின் தந்தை என்று கருதப்படுகிறார்.

### “கோப்ரா” வின் தோற்றம்

நுகர்வோரின் குறைகளை வெளிப்படுத்தும் உரிமையின் காரணமாக நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் (Consumer Protection Act - COPRA) 1986 - ஆம் ஆண்டு இந்தியாவில் இயற்றப்பட்டது. இச்சட்டம் நுகர்வோரின் மகாசாசனம் என்று அழைக்கப்படுகிறது.

**நுகர்வோரை பாதுகாக்கும் வகையில் தமிழக அரசாங்கம் எடுத்துள்ள நடவடிக்கைகள்**

அனைத்து வகையான கல்வி நிறுவனங்களிலும் நுகர்வோர் கழகங்கள் அமைக்கப்படுதல், கிராமப்புறங்களில் நுகர்வோர் பற்றிய விழிப்புணர்வை மகளிர் சுய உதவிக் குழுக்கள், ஊராட்சி மன்ற பிரதிநிதிகள் மூலம் ஏற்படுத்தப்படுகிறது. நகர்புறங்களில் குடியிருப்பு நல சங்கங்களின் மூலம் அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது. கருத்தரங்கம் மற்றும் பொது பணிமனையின் மூலம் விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தப்படுதல்.

“தமிழ் நாடு நுகர்வோர் கவசம் ” என்ற மாத இதழின் மூலம் மக்களுக்கு விழிப்புணர்வு உண்டாக்கப்படுகிறது.

நுகர்வோர் பற்றிய விழிப்புணர்வு வானொலி, தொலைக்காட்சி மற்றும் குறும்படங்களின் மூலம் பொது மக்களுக்கு பிரச்சாரம் செய்யப்படுகிறது. குடிமக்களை மதிப்புள்ள நுகர்வோராக உருவாக்கும் பொருட்டு தமிழக அரசுடன் இணைந்து பல நுகர்வோர் சங்கங்கள் நுகர்வோருக்குத் தேவையான அறிவினையும், விழிப்புணர்வையும் ஏற்படுத்தி வருகின்றன.

**பல்வேறு நாடுகளிலுள்ள நுகர்வோர் சட்டங்கள் (அமெரிக்க ஐக்கிய நாடுகள்)**

அமெரிக்காவில், நுகர்வோர் நலன்களைப் பாதுகாக்கும் பொருட்டு மத்திய, மாநில அளவில் பல வகையான சட்டங்கள் இயற்றப்பட்டுள்ளன. அவைகள் “கூட்டமைப்பு நியாய கடன் வசூல் முறைச் சட்டம்” (The Federal Fair Debt Collection practices Act), ‘நியாய கடன் அறிக்கைச் சட்டம்” (Fair Credit Reporting Act), உண்மை கடனளிப்புச் சட்டம்” (Truth in Lending Act) போன்றவைகளாகும்.

மாநில அளவில் பல மாநிலங்களில் நுகர்வோர் விவகாரத்துறை துறைகள் உருவாக்கப்பட்டு, நுகர்வோரின் நலன்களை பாதுகாக்கும் பொருட்டு பல்வேறு நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

◆.....◆  
**ஐக்கிய பேரரசு (UK)**

ஐரோப்பிய கூட்டமைப்பில் ஐக்கிய பேரரசு ஒரு அங்கமாக உள்ளது. ஐரோப்பிய கூட்டமைப்பில் உள்ள நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சார்ந்த சட்டங்களை செயல்படுத்துகிறது. இது நுகர்வோரின் பாதுகாவலனாகவும் செயல்படுகிறது.

**ஜெர்மனி**

நுகர்வோரின் "உரிமைகள் மற்றும் பாதுகாக்கும் பொறுப்பு" ஒரு கூட்டாட்சி அமைச்சரவை, அமைச்சருக்கு அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

**நுகர்வோர் சட்டத்தின் பயன்கள்:**

1. விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்துதல் - நுகர்வோர் சட்டம் மக்களிடையே பொருட்களின் விலை, தரம் மற்றும் சேவை பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துகிறது.
2. சமூகம் பற்றியவை - பொருட்களின் உற்பத்தி மற்றும் சேவை பிறரைப் பாதிக்காமல் இச்சட்டம் செயல்படுகிறது.
3. சுற்றுச் சூழல் பற்றியது — நுகர்வோரின் பொருள் பயன்பாட்டால் சுற்றுச்சூழலில் ஏற்படும் விளைவுகளை அறிந்து கொள்ள உதவுகிறது.

**விழிப்புணர்வின்மையால்**

**ஏற்படும்**

**பாதிப்புகள்**

1. பல வழிகளில் நுகர்வோர் கவர்ச்சிகரமான விளம்பரங்களின் மூலமாகப் பாதிக்கப்படுகின்றனர்
2. விற்பனையாளர்கள் நுகர்வோரின் பலவீனங்களைப் புரிந்து கொண்டு அதற்கேற்றாற்போல் பொருட்களை மாற்றுதல், பரிசு கொடுத்தல், குலுக்கல் நடத்துதல் போன்றவைகள் மூலம் நுகர்வோர்களை ஏமாற்றுகின்றனர். இதனால் ஏற்படும் பிரச்சனைகளை ஏராளமானோர் நுகர்வோர் மன்றங்களுக்கு கொண்டு செல்வதில்லை.
3. நுகர்வோர் ஒரு ராஜாவைப் போல் இருந்தாலும் அவர்கள் அநேக நாடுகளில் பலவழிகளில் ஏமாற்றப்படுகிறார்கள்.
4. மக்களுக்கு நுகர்வோர் உரிமைகள் மற்றும் பொருட்கள் பற்றிய போதுமான விழிப்புணர்வு இல்லை.

**நுகர்வோருக்கு**

**விழிப்புணர்வை**

**ஏற்படுத்தக்கூடிய நடப்புத் திட்டங்கள்**

உயர் அதிகாரிகளுக்கும், தலைவர்களுக்கும் உயிர் பயிற்சிகள், கலந்துரையாடல்கள் மூலமாகவும் மற்றும் பொதுக் கல்வி நடவடிக்கைகள் மூலமாகவும் கொடுக்கப்பட வேண்டும்

பிற நடவடிக்கைகள்

- நுகர்வோர் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் பிற நடைமுறைகள்
- வர்த்தகக் கண்காட்சி
- நுகர்வோர் விழா
- சுய உதவிக் குழுக்களுக்கும், பஞ்சாயத்து குழுக்களுக்கும் நுகர்வோர் விழிப்புணர்வு குறித்த பயிற்சி கொடுத்தல்.
- கூட்டு ஆர்வலர்கள்
- குடியிருப்போர் நலச் சங்கங்கள் மூலம் நுகர்வோர் உரிமைகள் குறித்து கருத்தரங்கம் / பயிற்சி நடத்துதல்.
- வியாபார நோக்கமற்ற பணிமனைகள் நடத்துதல்
- வங்கிக்கடன் அட்டைகள் வாயிலாக கருத்தரங்கங்கள்
- கைபேசி மூலம் கருத்தரங்கங்கள் நடத்துதல் மூலம் நுகர்வோர் உரிமைகள் குறித்து விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல் போன்ற நடவடிக்கைகள் மூலம் அரசாங்கம், மக்களிடையே நுகர்வோர் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தி மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்தி வருகின்றன.

- FAO - Food and Agriculture Organisation.
- WHO - World Health Organisation.
- UK - United Kingdom.
- COPRA - Consumer Protection Act.

- BIS - Bureau of Indian Standards.
- ISO - International Organisation for Standardization.